

Nasze wartości

ETYKA

Uwzględniamy kryteria etyczne przy podejmowaniu decyzji. Przestrzegamy przejrzystych procedur współpracy. Wdrażamy i promujemy etyczne działania wewnątrz i na zewnątrz organizacji.

INNOWACYJNOŚĆ

Innowacyjność rozumiemy jako sposób zarządzania organizacją, tworzenie atmosfery sprzyjającej rozwojowi i kreatywności zespołu, sposób realizacji projektów. Jesteśmy otwarci na niestandardowe formy działania, dobór narzędzi, sposób odbierania rzeczywistości. Dbamy o świeżość myślenia oraz inspirujemy i wyznaczamy trendy.

MERYTORYKA

Dążymy do jak najwyższej jakości, rzetelności i wiarygodności przekazywanych przez nas treści. Staramy się to osiągnąć poprzez ciągły rozwój eksperckości zespołu, kapitału technologicznego, kreatywności oraz wymianę wiedzy i doświadczeń.

NIEZALEŻNOŚĆ

Kierujemy się kryteriami merytorycznymi oraz standardami odpowiedzialności społecznej przy: tworzeniu własnych publikacji i badań, promowaniu dobrych praktyk oraz wyborze partnerów i ekspertów do współpracy. Dążymy do zrównoważonego modelu finansowania naszych działań.

WSPÓŁPRACA

Jesteśmy otwarci na podejmowanie działań z różnymi osobami i organizacjami. Dzielimy się wiedzą i doświadczeniem zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz organizacji.